



**RON GRAUMANS,  
DIRECTEUR FINNTAX TELECOM**

# BUSINESS CLUB NAC IS MEER DAN EEN WEDSTRIJD

**Geen voetballiefhebber zijn en toch lid worden van Business Club NAC? Voor sommige mensen een absoluut onlogisch verhaal, voor anderen een weloverwogen beslissing. Sportsponsoring rationeel benaderen? Ja, het kan. Sterker nog, het gebeurt. "Uiteindelijk zeg ik met recht dat het de investering meer dan waard is geweest. Je hoeft echt geen voetballiefhebber te zijn om rendement uit Business Club NAC te halen", vertelt een tevreden Ron Graumans."**

"Ik was eigenlijk geen fanatieke voetballiefhebber. Ik volgde wel het Nederlands Elftal en had mijn voorkeur voor Ajax. Als je me 15 jaar geleden zou hebben gezegd dat ik een hele serieuze NAC supporter en sponsor zou worden had ik je voor gek verklaard!", vertelt een glimlachende Ron Graumans. "Toen mijn onderneming begin jaren '90 serieus begon te groeien ben ik op zoek gegaan naar een bruikbaar marketinginstrument. Mijn bedrijf moest in de markt gezet worden. Ik had maar één concurrent in die tijd en dat was de toenmalige PTT. Ik moest dus mensen leren kennen, vertrouwen winnen, ondernemers ontmoeten en op die manier mijn plaatsje in het ondernemersnetwerk van Breda en de regio zien te verwerven."

#### **Meer dan een wedstrijd**

Net als vele andere huidige sponsors kwam Ron Graumans uiteindelijk uit bij Business Club NAC.

er te zijn, klanten mee te nemen naar de wedstrijd en een hapje te eten in Le Carnac. Maar zeker ook door met regelmaat een van de vele activiteiten te bezoeken die de businessclub organiseerde is het ons prima gelukt naam en faam te maken binnen de gelederen van NAC en uiteraard in de regio! Ik ken inmiddels heel veel ondernemers, maar misschien nog wel belangrijker, heel veel NAC sponsors/ondernemers kennen mij en mijn bedrijf. Binnen Business Club NAC ervaar ik zelfs na 15 jaar nog steeds de cultuur van 'ons kent ons'. Alles kan, maar niets dat moet. Het welbekende gun-element scoort hier nog steeds."

#### **Zien en gezien worden**

"Inmiddels spreek ik regelmatig ondernemers die mij vragen naar mijn mening over NAC en het belang en nut van deelname aan Business Club NAC.

*"Inmiddels ben ik 15 jaar verder en kan ik oprecht zeggen dat de 'Marketingtool NAC' mede de springplank is geweest die mijn bedrijf op de kaart heeft gezet! Vanaf de allereerste wedstrijd die ik als sponsor bezocht had ik het 'goede gevoel' dat ik tot aan de dag van vandaag nog steeds heb! Een gastvrije, ontspannen en toch zakelijke omgeving waar je ondernemers spreekt en tegenkomt. Die jou en elkaar iets gunnen."*

"Een bevriende relatie attendeerde mij op Business Club NAC. Want Business Club NAC is meer dan een wedstrijdje voetbal kijken, wist hij mij te melden. Ik was sceptisch, maar dat had toen in die tijd zeker ook te maken met de drempel die ik dacht dat er zou zijn. Wat moest ik als klein ondernemertje in spé tussen al die grote gevestigde namen van grote ondernemers? En dan ook nog een hoop geld wat je moest investeren? Uiteindelijk heb ik besloten om het eens te proberen."

#### **'Ons kent ons'**

"Binnen het NAC-circuit heb ik inmiddels behoorlijk wat zakelijke kansen gekregen maar ook afgedwongen. Door

Het mag duidelijk zijn: deze adviseer ik positief... NAC is een prima uithangbord voor ieder bedrijf, groot of klein. Binnen NAC zijn er legio mogelijkheden waarmee je jezelf kunt profileren als ondernemer en sponsor! Deze kansen en het succes bepaal je feitelijk zelf. Uiteraard gaat dit niet vanzelf, het is een kwestie van zien en gezien worden, hoe actiever je zelf bent, dus hoe vaker je de businessactiviteiten bijwoont, hoe sneller jouw visitekaartje rond gaat. Of je nu kiest voor twee stoelen of een fors reclamebord met deelname in de Imago-lounge. Het succes zit hem in wijze waarop jij als ondernemer de mogelijkheden oppakt en invult. Mogelijkheden overigens die ik vaak in goed overleg met het commerciële team van NAC op maat heb samengesteld", besluit een tevreden Ron Graumans.



## ONZE BUSINESS CLUB

Business Club NAC is met 400 leden het grootste zakelijke platform van Breda. Uiteindelijk willen wij de grootste business club worden in Zuidwest Nederland, waarbij ons doel 1.000 leden is. Het lidmaatschap wordt automatisch verkregen indien een bedrijf meer dan 4.000,- euro per jaar investeert in NAC op het gebied van relatiebeheer, new business of advertising. Business Club NAC is elke week actief en daarmee is het lidmaatschap de meest effectieve en efficiënte manier van relatiebeheer en acquisitie voor bedrijven die werkzaam zijn in een business-to-business omgeving. Naast het bezoeken van thuiswedstrijden worden ieder jaar de volgende zaken georganiseerd:

## ONZE B2B BUSINESS LUNCH

Elke 1e en 3e donderdag van de maand van 12.00 tot 14.00 uur ontmoet u 9 ondernemers tijdens een driegangen menu in een Business Lounge van het Rat Verlegh Stadion. In totaal kunnen per sessie 20 businessclubleden deelnemen. Op jaarbasis worden ongeveer 20 lunches georganiseerd, vanaf september tot en met juni (vakantieperiodes uitgezonderd). Elke lunch ontmoet u iemand van NAC, waaraan u vragen kunt stellen.

*Frans Luijken over de NAC Business lunches: " Een geslaagde manier van netwerken die prima aansluit op de Bourgondische levensstijl van vele NAC sponsoren. Informeel en toch to-the-point, dankzij het strakke schema. Een perfecte toegevoegde waarde van Business Club NAC. Chapeau!"*

## ONZE CLUBAVONDEN

Elke maand wordt op de tweede dinsdag van de maand een Club Avond georganiseerd, telkens met een wisselend onderwerp en of gast. Er wordt vanaf 18.00 uur een buffet geserveerd en vanaf 19.00 uur vindt er een thema-avond plaats over onderwerpen die ondernemers raken, gerelateerd aan de sportwereld. Iedere keer zijn zo'n 100 leden aanwezig. Het seizoen wordt geopend met een presentatie van de nieuwe spelersgroep en na afloop van het seizoen vindt een bedankavond plaats voor alle sponsoren. Natuurlijk ontbreekt een nieuwjaarsreceptie niet.

## ONZE FUN & ACTIVE EVENTS

Elke 4e vrijdag van de maand wordt een zogenaamde 'fun-activiteit' georganiseerd. Dit varieert van een Ladies Night tot een slipcursus, van een rik-concours tot een bedrijfsbezoek aan bijvoorbeeld Bavaria. Onder het genot van de nodige gezelligheid en plezier worden de meest intense relaties gelegd. Ook dat is de kracht van Business Club NAC.

## ONZE WORKSHOPS

Netwerken, het is net werken! Elk jaar wordt tweemaal een workshop aangeboden aan ondernemers die graag meer kennis en vaardigheden willen opdoen in het netwerken. Het is immers net iets anders dan een verkoopgesprek en net iets anders dan een onderhandelingstechniek. Je bent er geschikt voor of niet. Als u uzelf wilt verbeteren in het netwerken dan kan dat!

NAC Breda B.V.  
Postbus 3356  
4800 DJ Breda  
Stadionstraat 23  
4815 NC Breda  
T. 0900 62227332  
info@nac.nl  
www.nac.nl



WIJ ZIJN NAC!



BUSINESS CLUB NAC

# HARTSTIKKE DOELTREFFEND