



Businessplan ***Teamplay@NAC***

2015/2016 – 2018/2019

“De verbindende kracht van voetbal”

Eén stad, Eén team!

Inhoudsopgave



| | | |
|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | Samenvatting | 3 |
| 1. | Inleiding | 5 |
| 2. | Gemeentelijk beleid | 6 |
| 3. | Scope Teamplay@NAC | 7 |
| 4. | Strategie Teamplay@NAC | 8 |
| 5. | Projectaanbod | 11 |
| 6. | Hét maatschappelijk speelveld | 12 |
| 7. | Organisatiestructuur | 13 |
| 8. | Operationele zaken | 14 |
| 9. | Communicatie | 15 |



Samenvatting

Na het faillissement van stichting Teamplay@NAC werd onder de naam stichting Governance Maatschappelijk Ondernemen NAC (SGMON) een doorstart gemaakt. De belangrijkste projecten, NAC Street Leagues en Playing for Success, konden hierdoor blijven bestaan. Tijdens de doorstart werd met de gemeente Breda overeengekomen dat binnen een termijn van drie seizoenen een gedegen basis zou worden gerealiseerd.

Het seizoen 2015/2016 is het laatste seizoen waarop de doorstart is gebaseerd. De gedegen basis is gerealiseerd en nu is het taak om de strategie voor de komende seizoenen te bepalen. De naam Teamplay@NAC wordt in ere hersteld, benadrukt krachtig de collectiviteit tussen NAC Breda en stakeholders, en van daaruit wordt invulling gegeven aan de maatschappelijke intenties. Verschillende werksessies, gesprekken met potentiële stakeholders en wethouders lagen ten grondslag aan het bepalen van de nieuwe koers. Uit de sessies en gesprekken kwamen de volgende aandachtspunten naar voren: breng focus aan in projecten die worden opgestart, creëer verbindingen met partners uit het speelveld en zoek aansluiting bij bestaande initiatieven. Gebruik het beeldmerk van NAC Breda, de enthousiasmerende omgeving van het stadion en de inzet van rolmodellen om doelgroepen te enthousiasmeren en activeren. Creëer een zogeheten vindplaats waarvandaan de krachten worden gebundeld om gezamenlijk te scoren op verschillende maatschappelijke issues in de gemeente Breda. De kaders in dit businessplan zijn gebaseerd op basis van de sessie, gesprekken en beleidskaders van de gemeente Breda.

Voor de komende seizoenen, 2015/2016 tot en met 2018/2019, focust Teamplay@NAC zich op een drietal pijlers; **Gezond & Vitaal, Educatie & Participatie** en **Open Stadion**. De thema's fungeren als kapstok waaronder uiteindelijk concrete projecten komen te hangen. Teamplay@NAC brengt in kaart welke maatschappelijke issues er spelen in de gemeente Breda om uiteindelijk via gedegen samenwerkingsverbanden een projectaanbod te creëren. Projecten als de **NAC Street Leagues** en **Playing for Success** worden gecontinueerd. Daarnaast is het de intentie om succesvolle (landelijke) formats zoals **NAC OldStars** en **Niemand Buitenspel** in samenwerking met verschillende stakeholders te implementeren. Tevens gaat men door middel van het project **NAC in de Buurt** bestaande initiatieven uit het speelveld – die nog niet optimaal renderen – ondersteunen. Tot slot is het **Europees Kampioenschap Vrouwenvoetbal 2017** hét event dat Teamplay@NAC omarmt om het dames- en vrouwenvoetbal in de regio te stimuleren. Uiteindelijk staan een vijftal verwachte resultaten centraal die het in samenwerking met haar partners wil hebben gerealiseerd na afloop van de beleidstermijn:

- 1.** Minimaal 3.000 deelnemers hebben deelgenomen aan gezondheid bevorderende projecten waarvan 75 % voldoet aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen en tevreden is met zijn of haar eigen gezondheid.
- 2.** Minimaal 1.500 leerlingen van verschillende opleidingsniveaus hebben deelgenomen aan naschoolse lesprogramma's bij NAC Breda waarvan na uitstrooming 75 % succesvoller presteert op school.
- 3.** Teamplay@NAC heeft 50 duurzame (maatschappelijke) stageplaatsen gerealiseerd en 50 vrijwilligers gebonden waarvan 50 % van de vrijwilligers minimaal 10 keer per seizoen ondersteuning biedt.
- 4.** In het Rat Verlegh Stadion zijn per seizoen 25 participatieplaatsen beschikbaar voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, 75 % stroomt succesvol uit naar betaald werk of een vervolgopleiding.
- 5.** Minimaal 30 partners uit het bedrijfsleven financieren het platform, waarvan 50 % zich voor minimaal twee seizoenen heeft verbonden aan Teamplay@NAC.



Op basis van een jaarverslag geeft Teamplay@NAC per seizoen transparant inzicht in de statusvoortgang. Net als andere organisaties uit het maatschappelijk speelveld is de organisatie afhankelijk van subsidiabele partners. De afgelopen seizoenen was het orgaan veelal afhankelijk van de financiering van de gemeente Breda. Het is de intentie om het lokale bedrijfsleven en andere subsidiabele organisaties te activeren zodat een financieel breed draagvlak ontstaat. Tot slot wordt in dit businessplan ook inzicht gegeven in de uitvoering van operationele zaken.

Kort samengevat staat de maatschappelijke afdeling van NAC Breda op een belangrijk kruispunt. Het orgaan wil aanhaken bij andere organisaties en gezamenlijk de krachten bundelen voor de aanpak van sociaal maatschappelijke issues in de gemeente Breda. In het projectenplan staan de projecten van Teamplay@NAC toegelicht en tevens een financiële onderbouwing van de komende drie seizoenen. Per seizoen worden de doelstellingen geëvalueerd en per project aangepast voor het volgende kalenderjaar.



1. Inleiding

De NOAD ADVENDO COMBINATIE (Nooit Opgeven Altijd Doorzetten Aangenaam Door Vermaak En Nuttig Door Ontspanning Combinatie) is dé voetbalclub van Zuid-West Nederland. NAC Breda is uitgegroeid tot één van de belangrijkste bijzaken in het leven van veel Bredanaars. Het zogeheten; 'Avondje NAC' staat symbool voor een 'bourgondisch' avondje uit. Niet alleen het spelen van betaald voetbal staat centraal bij de Parel van het Zuiden. Sinds het seizoen 2003/2004 is NAC Breda ook zijn maatschappelijke ambities gaan verwezenlijken door het implementeren van verschillende maatschappelijke activiteiten in de gemeente Breda.

Vanaf het seizoen 2005/2006 kregen de maatschappelijke ambities van NAC Breda een structureler karakter en werden deze ondergebracht in een aparte stichting. Onder de naam Teamplay@NAC – een separaat orgaan waarbij de verbindende kracht van voetbal wordt gebruikt om verschillende doelgroepen te activeren – heeft de club tijdens de afgelopen seizoenen diverse maatschappelijke projecten en activiteiten in de regio geïnitieerd. Betaald voetbal organisatie NAC Breda werd hierbij met haar krachtig beeldmerk, de enthousiasmerende omgeving van het stadion en rolmodellen – selectiespelers en technische staf NAC Breda – ingezet om te scoren op verschillende maatschappelijke doelstellingen. Teamplay@NAC ontwikkelde zich in enkele seizoenen tot dé innovatieve leider op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen bij een betaald voetbal organisatie.

Na acht constructieve seizoenen werd 3 september 2013 een keerpunt in het bestaan van de stichting. Vanwege acute liquiditeitsproblemen kon de stichting haar betalingen niet meer voldoen en daardoor was een faillissement niet meer afwendbaar. Het bestuur bemachtigde uit de boedel de rechten van het merk Teamplay@NAC en maakte een doorstart met de oprichting van Stichting Governance Maatschappelijk Ondernemen NAC (hierna te noemen SGMON). Door de oprichting van dit orgaan konden de belangrijkste maatschappelijke projecten, Playing for Success en de NAC Street Leagues, worden gecontinueerd en geborgd in het maatschappelijk beleid van NAC Breda.

Na twee seizoenen waarin een solide basis is gelegd voor de toekomst, staat de afdeling van de club op een belangrijk kruispunt. NAC Breda wil haar maatschappelijke ambities, in samenwerking met partners uit het maatschappelijk speelveld, gaan intensiveren. Na de decentralisatie van overheidstaken naar de gemeente Breda is er op lokaal niveau behoefte aan constructieve samenwerkingsverbanden.

Vanaf het seizoen 2015/2016 wordt er gebouwd aan een succesvol platform waarbij NAC Breda in samenwerking met de provincie, gemeente, onderwijsinstellingen, sportorganisaties, welzijnsorganisaties, het bedrijfsleven en andere relevante maatschappelijke partners bestaande projecten ondersteunt, verbindt en/of nieuwe projecten implementeert in de gemeente Breda. Gezamenlijk de handen uit de mouwen steken staat hierbij centraal.

Bij een frisse start hoort ook een nieuwe organisatiestructuur. SGMON blijft het statutaire orgaan maar de maatschappelijke projecten en activiteiten van NAC Breda in samenwerking met partners uit het speelveld worden weer gekoppeld onder de naam Teamplay@NAC. Dit businessplan beschrijft de koers en alle bijbehorende maatschappelijke intenties en ambities vanaf het seizoen 2015/2016 tot en met 2018/2019, hetgeen gelijk loopt met de kalenderjaren 2016 tot en met 2018.

Teamplay@NAC
Eén Stad, Eén Team!



2. Gemeentelijk beleid

Sport is voor iedereen en verbindt mensen en bevolkingsgroepen. Sportverenigingen kunnen een belangrijke maatschappelijke rol vervullen in de wijken en buurten. Met name topsporters zoals profvoetballers worden vaak gezien als rolmodellen die bij uitstek in staat zijn om mensen te stimuleren actief te worden in hun wijk, om te gaan sporten of zich in te zetten als vrijwilliger. De samenleving kan veel profijt hebben van een maatschappelijk geëngageerde betaald voetbalorganisatie. Na de decentralisatie van overheidstaken is de gemeente Breda op allerlei fronten op zoek naar samenwerking in de stad. In de voorjaarsnota (2016) en het beleidskader Breda Basis (2016) wordt concreet geformuleerd waar de focus ligt voor de toekomst.

Beleidskaders Breda Basis

Twee thema's die centraal staan in het beleidskader Breda Basis zijn: **Vitaal en Gezond Breda**. De Bredase samenleving is fit en vitaal: een actieve en gezonde levensstijl onder alle geledingen van de bevolking, zowel jong als oud, is ingeburgerd en wordt vanuit allerlei maatschappelijke verbanden gestimuleerd. Daarnaast is Breda een gemeente waarin het beoefenen én beleven van sport een belangrijke kwaliteit is in het dagelijks leven. Dit standpunt is zodanig belangrijk dat haar inwoners via sport meedoen aan de samenleving en zich zodoende ontplooiën tot volwaardig burger.

De gemeente Breda faciliteert de beleidsvoornemens met de inzet van sportcoaches die werkzaam zijn namens maatschappelijke (sport)organisaties in de gemeente Breda. In totaal zijn in de gemeente Breda 20,5 FTE sportcoaches gerealiseerd. Voor het realiseren van een actieve en vitale omgeving staan een aantal uitgangspunten centraal: het verbeteren van de kwaliteit én uitbreiden van het sportaanbod in de wijken, verzorgen van kwalitatief bewegingsonderwijs, verbinding leggen tussen sport- en beweegaanbod en preventieve gezondheidszorg, integraal aanbieden sportstimulering en gezondheidsvoorlichting, vergroten van sportdeelname voor kinderen en het realiseren van ouderbetrokkenheid bij bewegingsinitiatieven. De sportcoach is dé centrale speler die verbindingen realiseert met verschillende partners uit het speelveld.

Voorjaarsnota

In de voorjaarsnota 2016 van de gemeente Breda staan accenten geformuleerd die als aandachtspunten gelden. Twee van de gecentraliseerde accenten zijn **werk en perspectief voor jongeren**. Het hebben van werk is én blijft de belangrijkste sociale voorwaarde om succesvol te kunnen participeren in de Bredase samenleving. Het stimuleren van de lokale en regionale economie en het nog gericht bevorderen van arbeidsparticipatie is daarom ook voor 2016 een belangrijk accent. Voor de uitvoering van de participatiewet en de bredere opgave in het sociale domein is de verbinding met het ondernemersveld van belang. Het uitgangspunt is voorkomen dat mensen een uitkering aanvragen (preventie), en uiteindelijk doorstromen richting een tijdelijk of vast dienstverband.

Een afgeronde opleiding biedt de grootste kans op werk; een zelfstandig inkomen biedt de grootste kans op volwaardige deelname aan de samenleving. Tegengaan van voortijdig schoolverlaters – de zogeheten Drop Outs - en jeugdwerkeloosheid is een doelstelling die de gemeente Breda al langer tracht te realiseren. Daarnaast is het beëindigen van de Wajong-regeling reden om extra aandacht te schenken aan deze doelgroep. Met het overgrote deel van de Bredase jongeren gaat het momenteel goed. Desalniettemin zijn er momenteel jongeren die niet naar school gaan en ook geen werk hebben. Het is de intentie om alle jongeren die zonder diploma uitstromen van voortgezet- en middelbare opleidingsniveaus te begeleiden naar een vervolgopleiding, een duurzame werkplek of passende dagbesteding. De aansluiting tussen arbeidsmarkt en onderwijs dient hierdoor optimaal te renderen. In de ideale situatie maken jongeren geen gebruik meer van een uitkering.



3. Scope Teamplay@NAC

Verschillende werksessies, gesprekken met potentiële stakeholders en wethouders lagen ten grondslag aan het bepalen van de nieuwe koers. Uit de sessies en gesprekken kwamen de volgende aandachtspunten naar voren: breng focus aan in projecten die worden opgestart, creëer verbindingen met partners uit het speelveld en zoek aansluiting bij bestaande initiatieven. Gebruik het beeldmerk van NAC Breda, de enthousiasmerende omgeving van het stadion en de inzet van rolmodellen om doelgroepen te enthousiasmeren en activeren. Creëer een zogeheten vindplaats waarvandaan de krachten worden gebundeld om gezamenlijk te scoren op verschillende maatschappelijke issues in de gemeente Breda.

NAC Breda

NAC Breda is zich bewust van de maatschappelijke rol die het kan uitoefenen in de gemeente Breda. De Parel van het Zuiden kan middels haar fysieke en sociale omgeving een belangrijke rol spelen in het stimuleren én motiveren van verschillende doelgroepen. Door het inzetten van haar krachtig beeldmerk, spelers en andere relevante faciliteiten bereikt NAC Breda doelgroepen die voor de meeste organisaties zeer lastig of niet te bereiken zijn.

Vanwege haar maatschappelijke betrokkenheid wil NAC Breda graag faciliteren en ondersteuning bieden aan partners uit het speelveld. Uiteindelijk is het uitgangspunt, het creëren van een vindplaats om van daaruit samen te scoren op verschillende maatschappelijke issues die spelen in de gemeente Breda. Aangezien NAC Breda een commerciële organisatie is worden de maatschappelijke werkzaamheden ondergebracht bij een onafhankelijk orgaan om zo transparant mogelijk te opereren.

Teamplay@NAC

SGMON is het onafhankelijk orgaan dat uitvoering geeft aan de maatschappelijke ambities van NAC Breda. Het orgaan fungeert als platform c.q. vindplaats waar 3,0 FTE met passie en enthousiasme verbindingen realiseert met partners, bestaande initiatieven bundelt én vorm geeft aan nieuwe initiatieven die inspelen op de behoeftevraag. Met ingang van het seizoen 2015/2016 gaat het orgaan onder de naam Teamplay@NAC, benadrukt krachtig de collectiviteit tussen NAC Breda en stakeholders, uitvoering geven aan de maatschappelijke projecten en activiteiten. Het orgaan zorgt enerzijds voor verbinding en anderzijds kan het eenvoudig doelgroepen enthousiasmeren en activeren. Aan de hand van verschillende maatschappelijke thema's werkt NAC Breda, onder de vlag van Teamplay@NAC, samen met partners aan een sociaal sterkere samenleving in de gemeente Breda.



4. Strategie Teamplay@NAC 2015/2016 – 2018/2019

Naar aanleiding van de eerder gehouden brainstormsessies, verschillende gesprekken met potentiële partners uit het werkveld, relevante nota's en beleidskaders bepaalt Teamplay@NAC haar strategie voor de komende seizoenen. Het realiseren van een sociaal sterkere samenleving door het aangaan van constructieve samenwerkingsverbanden tussen NAC Breda en externe partners uit het maatschappelijk speelveld staat hierbij centraal. Teamplay@NAC focust zich hierbij op een drietal pijlers Open Stadion, Gezond & Vitaal en Educatie & Participatie. De pijlers, ook wel thema's genoemd, zijn het fundament van het platform.

Teamplay@NAC zoekt aansluiting bij bestaande initiatieven en initieert nieuwe projecten die aansluiten op de behoeftevraag en beleidsdoelstellingen van de gemeente Breda. Door het koppelen van het **beeldmerk NAC Breda**, het **beschikbaar stellen van ruimte(s) in het Rat Verlegh Stadion** en de **inzet van rolmodellen** kunnen bestaande initiatieven naar een hoger niveau worden getild. Nieuwe projecten komen **altijd** tot stand op basis van **behoeftes** en **de bundeling van krachten met partners uit het speelveld** die participeren in wijken en buurten van de gemeente Breda. Uiteindelijk zijn alle projectpartners verantwoordelijk voor de doelstellingen en inhoud van een project, hetgeen wordt vastgelegd in een projectplan of convenant. Met een project bedoeld Teamplay@NAC de periode, met een start- en eindpunt, die bestaat uit meerdere contactmomenten tussen doelgroep en projectorganisatie.

Gezond & Vitaal:

De mogelijkheid om aan sport deel te nemen is niet voor ieder individu vanzelfsprekend. Met de organisatie en/of ondersteuning van (kosteloze) sport- en beweegactiviteiten draagt Teamplay@NAC bij aan een gezonder beweeg- en leefklimaat in wijken en buurten van de gemeente Breda. Teamplay@NAC gebruikt sport – en in het bijzonder voetbal – om verschillende doelgroepen bewust te maken én een bijdrage te leveren aan het gezond en respectvol samenleven in de gemeente Breda. Het beeldmerk van NAC Breda, spelers en/of leden van de technische staf en de omgeving van het stadion worden hierbij ingezet om doelgroepen te enthousiasmeren en activeren.

Educatie & Participatie

Het Rat Verlegh Stadion is naast een ontmoetingsplaats voor sponsors en supporters ook een enthousiasmerende omgeving waar verschillende doelgroepen hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Tijdens projecten die gericht zijn op educatie & participatie wordt de enthousiasmerende omgeving gebruikt om – door middel van een gedegen samenwerking tussen educatie, sport en arbeidsbemiddeling –doelgroepen te laten werken aan de ontwikkeling van verschillende competenties. Daarnaast zijn de projecten een podium voor studenten, vrijwilligers én mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Open Stadion

Een Open Stadion kenmerkt zich door een open houding bij alle betrokkenen binnen de club. Teamplay@NAC activeert supporters en sponsors van NAC Breda om een bijdrage te leveren aan de maatschappelijke projecten. Daarnaast signaleert het problemen bij supporters en anticipeert hierop. Er wordt vraaggericht gewerkt, waardoor optimaal kan worden ingespeeld op behoeften van relevante stakeholders en doelgroepen. Een Open Stadion is een transparante vindplaats waar iedereen zich thuis voelt.

**Missie:**

Teamplay@NAC is samenwerken aan een gezond en vitaal leefklimaat, talentontwikkeling én respectvol samenleven in de gemeente Breda.

Visie:

Teamplay@NAC realiseert haar missie door de organisatie en ondersteuning van projecten waarbij de verbindende kracht van sport – met NAC Breda als trigger - in samenwerking met maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen, commerciële partners en overheden wordt ingezet.

Kernwaarden:

De kernwaarden van NAC Breda; **Tegendraads**, **Bourgondisch** en **Saamhorig** worden ook uitgedragen door Teamplay@NAC. Het orgaan is een initiatief van NAC Breda en daardoor wordt het DNA van de club geïntegreerd. Het denken en handelen van de medewerkers wordt gevoed door middel van de kernwaarden.

- **Tegendraads:** Teamplay@NAC zwemt niet met de stroom mee maar is origineel, creatief, zoekt de grenzen op, is brutaal, strijdvaardig en opportunistisch.
- **Bourgondisch:** Teamplay@NAC realiseert plezier, houdt van genieten, is gezellig en gastvrij, verbindend, en zit vol passie.
- **Saamhorig:** Teamplay@NAC sluit niemand uit, vormt één geheel, is er voor iedereen, schept een sterke band en geeft die band door van generatie op generatie.

Doelstellingen:

Teamplay@NAC fungeert als platform dat tot stand komt door een krachtenbundeling tussen verschillende stakeholders. Aangezien Teamplay@NAC ook een separaat orgaan is met een eigen juridische en financiële verantwoordelijkheid formuleert het concrete meetbare doelstellingen voor de komende seizoenen.

Het is de taak van Teamplay@NAC om aansluiting te zoeken bij bestaande initiatieven die nog niet optimaal renderen en op basis van de behoeftevraag nieuwe – nog niet bestaande – projecten gezamenlijk te implementeren waarbij NAC Breda dient als trigger. Teamplay@NAC is proactief en door middel van haar strategie gaat het in gesprek met stakeholders en wordt het actuele aanbod in kaart gebracht, waardoor uiteindelijk constructieve samenwerkingsverbanden ontstaan.

Op de volgende pagina staat een schematisch overzicht van de maatschappelijke issues, netwerkkaart van relevante stakeholders inclusief resultaten die Teamplay@NAC na afloop van de beleidstermijn tracht te hebben bereikt. Per boekjaar wordt de inhoudelijke verantwoording samengesteld op basis van de meetbare verwachte resultaten.



Teamplay@NAC 2015/2016 – 2018/2019

| Pijlers: | Maatschappelijke issues: | Potentiele Stakeholders: |
|------------------------------------|--|---|
| Gezond & Vitaal | <ul style="list-style-type: none">• Bevorderen sportparticipatie• Bevorderen gezonde leefstijl• Vergroten leefbaarheid & sociale cohesie in wijken en buurten• Gebrek aan normen & waarden• Veilig sportklimaat (VSK) | Breda Actief, Jeugdsportfonds Breda, Surplus Welzijn, Social Work, GGD West-Brabant, OSHB, Radar, Novadic Kentron, JOGG, WIJ Breda, Thebe, Sportverenigingen, Kinderopvang, Gemeente Breda. |
| Educatie & Participatie | <ul style="list-style-type: none">• Iedere jongere (volwassene) is klaar voor de arbeidsmarkt• Aanbod van school vervangende trajecten voor competentieontwikkeling• In Breda is een positief opvoed- en opgroeiklimaat• Mensen met bijstandsuitkering verrichten maatschappelijke inspanning | INOS, ROC West Brabant, Avans, ATEA Groep, SMO, UWV, CJG Breda, stichting Kick, GGZ Breburg, MEE West Brabant, Primair Onderwijs, Voortgezet Onderwijs, Breda Actief, NHTV Breda, CIOS Breda, Prisma, stuurgroep GWI, Gemeente Breda. |
| Open Stadion | <ul style="list-style-type: none">• Gebiedsgericht en georganiseerde samenwerkingsverbanden• Inwoners zijn zelfredzaam en nemen vanuit eigen verantwoordelijkheid deel aan de samenleving• Meer bewoners verrichten vrijwilligerswerk | Amateurvoetbalverenigingen, Bedrijfsleven, Supportersgroepen, Breda Actief, Gemeente Breda. |

Verwachte resultaten na afloop seizoen 2018/2019:

1. Minimaal 3.000 deelnemers hebben deelgenomen aan gezondheid bevorderende projecten waarvan 75 % voldoet aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen en tevreden is met zijn of haar eigen gezondheid.
2. Minimaal 1.500 leerlingen van verschillende opleidingsniveaus hebben deelgenomen aan naschoolse lesprogramma's bij NAC Breda, waarvan na uitstroming 75 % succesvoller presteert op school
3. Teamplay@NAC heeft 50 duurzame (maatschappelijke) stageplaatsen gerealiseerd en 50 vrijwilligers gebonden waarvan 50 % van de vrijwilligers minimaal 10 keer per seizoen ondersteuning biedt.
4. In het Rat Verlegh Stadion zijn per seizoen 25 participatieplaatsen beschikbaar voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, 75 % stroomt succesvol uit naar betaald werk of een vervolgopleiding.
5. Minimaal 30 commerciële partners financieren het platform, waarvan 50 % zich voor minimaal twee seizoenen heeft verbonden aan Teamplay@NAC.

5. Projectaanbod

Het huidige projectaanbod – tijdens het samenstellen van dit document, juli 2015 – van Teamplay@NAC bestaat uit Playing for Success en de NAC Street Leagues. Deze projecten zijn tot stand gekomen door gedegen samenwerkingsverbanden tussen verschillende partners uit de gemeente Breda.

Als Teamplay@NAC zich aansluit bij een lokale werkgroep zullen 'voorzetjes' worden aangereikt – die aansluiten op de lokale behoeftevrage - om zodoende een beoogde samenwerking te kunnen concretiseren. De zogeheten voorzetjes zijn landelijke succesvolle formats en dienen als handvaten om de samenwerking inhoudelijk vorm te geven. **De voorzetjes zijn enkel een inspiratie, de partners van een werkgroep geven op lokaal niveau invulling aan een project.** Bestaande of nieuwe initiatieven worden enkel ondersteund als het een relatie heeft met één van de pijlers.

Gelet op ervaringen uit het verleden, worden projecten dus **altijd** opgestart in samenwerking met externe partners. Teamplay@NAC is in het totale proces de partner die verbindingen realiseert. Zoals eerder beschreven is NAC Breda dé trigger die verschillende doelgroepen kan enthousiasmeren én activeren, daar **kan** het maatschappelijk speelveld van profiteren. Indien een projectteam is geformeerd wordt een projectplan voor meerdere seizoenen samengesteld met daarin concrete projectdoelstellingen, taken, verantwoordelijkheden en een financieringsmodel.

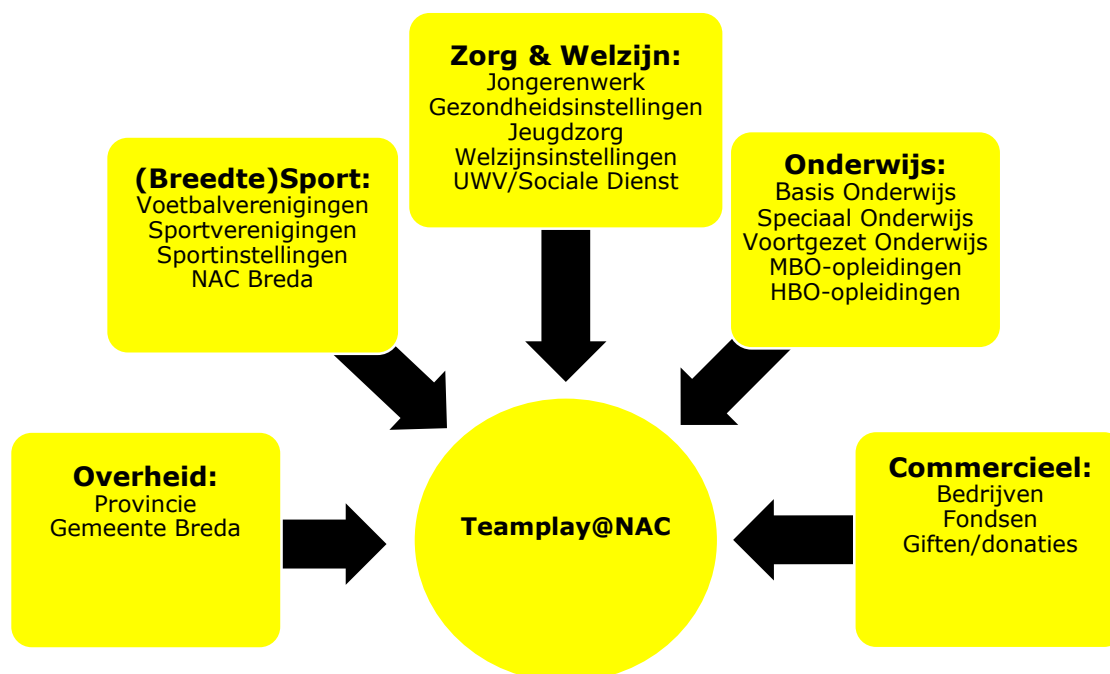
De seizoenen lopen van 1 juli tot en met 30 juni in het daaropvolgende kalenderjaar. Aan de hand van een maatschappelijke kalender worden projecten ingepland zodat een gedegen jaarplanning ontstaat voor zowel partners als doelgroep. In het projectenboek wordt inhoudelijk ingegaan op de projecten van Teamplay@NAC voor de komende drie seizoenen.





6. Het maatschappelijk speelveld

Teamplay@NAC is een betrouwbare partner en dé spil in het totale proces om verschillende partijen te enthousiasmeren, activeren én met elkaar te verbinden. De taken en verantwoordelijkheden van verschillende partners staan beschreven in projectplannen. Hierdoor wordt een duidelijk verwachtingspatroon gecreëerd voor alle betrokkenen. Onderstaand diagram visualiseert het krachtenveld waar Teamplay@NAC zich manifesteert.



Naast lokale samenwerkingsverbanden is het belangrijk om subsidiabele organisaties en het lokale/regionale bedrijfsleven te activeren voor financiële ondersteuning. Het uitgangspunt is altijd een win-win situatie creëren voor zowel Teamplay@NAC als partners die het platform voorzien van financiën of natura. Door middel van een partnershipmodel dat bestaat uit Ster Partners, Plus Partners en Maatschappelijk Partners gaat Teamplay@NAC zijn partners differentiëren. In samenwerking met de commerciële afdeling van NAC Breda worden de pakketten vormgegeven in het seizoen 2015-2016.

Ster Partners

De zogeheten Ster Partners bestaan uit organisaties die Teamplay@NAC helpen met de opstart van een project. Denk hierbij aan fondsen, overheid en andere subsidiabele organisaties. De samenwerking wordt aangegaan voor meerdere seizoenen. De zogeheten Ster Partners leveren een financiële bijdrage zodat de doelstellingen van deze partijen worden gerealiseerd.

Plus Partners

Door het binden van Plus Partners tracht Teamplay@NAC partners uit het lokale en regionale bedrijfsleven te activeren om een financiële bijdrage te leveren. Teamplay@NAC biedt het bedrijfsleven een podium om maatschappelijk verantwoord te ondernemen.

Maatschappelijk Partners

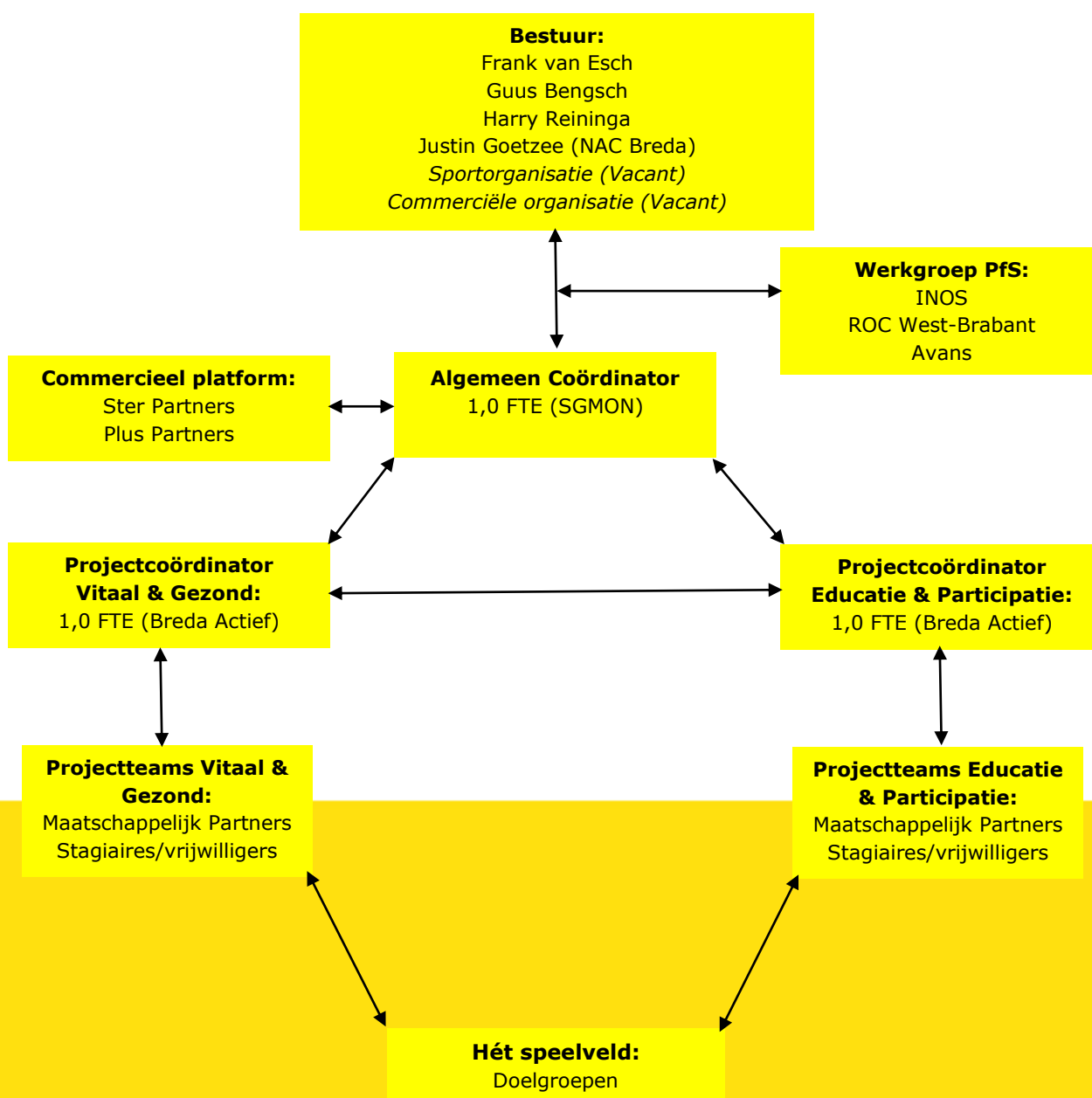
Teamplay@NAC realiseert duurzame samenwerkingsverbanden. Door middel van een intentieverklaring of convenant dat is geborgd in een projectplan worden voor meerdere seizoenen de doelstellingen en verwachtingen van betrokken partners geformuleerd. De samenwerking bestaat bijvoorbeeld uit personele en/of materiele ondersteuning.



7. Organisatiestructuur

Stichting Governance Maatschappelijk Ondernemen NAC (SGMON), statutair opgericht 2 september 2013 te Breda, is een zelfstandig onafhankelijk entiteit met een eigen bestuur en juridische c.q. financiële verantwoordelijkheid. De organisatie zal de naam Teamplay@NAC gebruiken voor communicatieve doeleinden. Het orgaan wordt bestuurd door een bestuur dat toezicht houdt op de uitvoering van het beleid. De bestuursleden geven onbezoldigd uitvoering aan hun werkzaamheden.

Namens Teamplay@NAC zijn de Algemeen Coördinator en Projectcoördinatoren verantwoordelijk voor het realiseren van de maatschappelijke ambities die zijn gekoppeld onder de pijlers Vitaal & Gezond en Educatie & Participatie. De Algemeen Coördinator stuurt en coacht het team. De Projectcoördinatoren zijn verantwoordelijk voor procesbegeleiding, het creëren van samenwerkingsverbanden en het onderhouden van contacten. Tevens hebben ze een coördinerende rol tijdens de uitvoering van de projecten waarbij ze ondersteund worden door externe partners en tal van enthousiaste vrijwilligers en stagiaires. De taken en verantwoordelijkheden van de werknemers zijn geborgd in functieprofielen.



8. Operationele zaken

Voor een gedegen uitvoering van het beleid zijn verschillende overlegstructuren noodzakelijk. Door het structureren van overleggen en een goede verdeling van de taken en verantwoordelijkheden kunnen medewerkers optimaal presteren.

Bestuur

Het bestuur van SGMON vergadert minimaal één keer per maand met de Algemeen Coördinator en één van de Projectcoördinatoren van Teamplay@NAC. Hierdoor kan per vergadering aandacht worden besteed aan één van de pijlers. Tijdens de bestuursvergaderingen staan tevens de strategie en relevante algemene zaken van het maatschappelijk orgaan ter discussie. De vergaderingen worden altijd vastgelegd in notulen. Eén keer per maand ontvangen de bestuursleden via mail een update waarin nader wordt ingegaan op de operationele zaken.

Functionering- en beoordelingsgesprekken

Het bestuur is verantwoordelijk voor minimaal één functioneringsgesprek en één beoordelingsgesprek per seizoen. Het bestuur arrangeert deze afspraken met de medewerkers die op detacheringbasis werkzaam zijn voor Teamplay@NAC. De gesprekken worden schriftelijk vastgelegd en teruggekoppeld aan de desbetreffende persoon.

Intern werkoverleg

Wekelijks staat een algemeen werkoverleg op het programma waarbij alle Teamplay@NAC-medewerkers en stagiaires, die kantoor houden in het Rat Verlegh Stadion, bij aanwezig zijn. Tijdens deze bijeenkomst worden algemene zaken en de voortgang van projecten per pijler besproken.

Communicatieoverleg

Aangezien NAC Breda verweven is in alle communicatie-uitingen van het maatschappelijk orgaan wordt één keer in de twee weken een overleg ingepland met de medewerkers van de communicatieafdeling. Enerzijds kan de communicatieplanning voor twee weken worden gemaakt, anderzijds creëert het intern meer draagvlak.

Projectgroep

Om alle processen goed op elkaar af te stemmen vindt onder leiding van de Projectcoördinator regelmatig overleg plaats met de projectgroep. Een projectgroep bestaat uit een Thema Coördinator, projectleider en betrokken stakeholders.

Werkgroep Playing for Success

Vanwege de omvang en het aantal deelnemende partijen is er een aparte werkgroep opgericht voor het project Playing for Success. De werkgroep bestaat uit vertegenwoordigers van alle deelnemende partijen die toezicht houden op de uitvoering van het beleid.

Meldcode huiselijk geweld en kindermishandeling

Sinds februari 2011 is een wetsvoorstel aangenomen waarin aan organisaties en zelfstandige beroepsbeoefenaren de plicht wordt opgelegd om een meldcode te hanteren voor huiselijk geweld en kindermishandeling. Dit geldt in de (jeugd)gezondheidszorg, het onderwijs, de kinderopvang, de jeugdzorg en de maatschappelijke ondersteuning en voor politie en justitie. Gebruik van een meldcode geeft professionals houvast bij het signaleren en in gang zetten van interventies en zorgt voor meer en betere meldingen bij het Advies- en Meldpunt Kindermishandeling (AMK). Teamplay@NAC beschikt over deze meldcode en heeft een concreet en gedegen stappenplan.



9 Communicatie

Via verschillende communicatiekanalen geeft Teamplay@NAC inzicht in de voortgang van projecten en communiceert het andere relevante nieuwsberichten. Het orgaan ontwikkelt een nieuw beeldmerk dat zowel offline als online zichtbaar is tijdens communicatie-uitingen. De ontwikkeling én het gebruik van communicatiekanalen gaat in overleg met de afdeling communicatie van NAC Breda.

Website Teamplay@NAC

Voor een gedegen informatievoorziening en het creëren van meer zichtbaarheid van de projecten en activiteiten is het van belang dat Teamplay@NAC over een eigen website beschikt. Aangezien de website van NAC Breda dagelijks veel bezoekers genereert is het een doelstelling om Teamplay@NAC te integreren in de huidige website. Door het aanmaken van een webpagina met eigen domeinnaam komen mensen direct terecht in de digitale omgeving van Teamplay@NAC en is de link met de club gemaakt. De webpagina wordt een platform dat vooral fungeert als informatievoorziening.

Social media

Voor Teamplay@NAC worden een Facebook-pagina en Twitter-account in gebruik genomen. De strategie van de social media-accounts is betrokkenen en geïnteresseerden op een laagdrempelige manier, met visuele ondersteuning, inzicht geven in de uitvoering van projecten. Daarnaast zijn er verschillende rubrieken die wekelijks terugkeren zodat interactie ontstaat. Centrale doelstelling van de social media-accounts is het vergroten van de naamsbekendheid van Teamplay@NAC en haar projecten.

Traditionele media

Door een samenwerking met regionale weekbladen is het de intentie om elke week verschillende rubrieken te laten terugkeren. Hierdoor heeft Teamplay@NAC de mogelijkheid om ook offline te werken aan de naamsbekendheid. Met de publicatie van artikels in de regionale media wordt het bereik vergroot. Door het publiceren van artikels in de regionale media tracht Teamplay@NAC tevens cross mediale aandacht te genereren zodat er traffic komt richting de online-kanalen.

Club gerelateerde media

Naast de mediakanalen van Teamplay@NAC beschikt NAC Breda, zowel offline als online, over krachtige communicatieplatforms. Aangezien de club maatschappelijk verankerd wil zijn in de gemeente Breda is het van belang, dat ze ook incidenteel haar media-instrumenten inzet om de achterban te informeren over projecten van Teamplay@NAC. Een win-win situatie voor beide aangezien de club hiermee aantoonde dat het trots is op haar maatschappelijk beleid en het genereert meer naamsbekendheid bij de achterban. Daarnaast beschikt de club over mediakanalen zoals het programmaboekje, clubmagazine, en Club TV. Incidenteel worden deze platforms ook gebruikt om de communicatie te versterken.

Communicatiedoelstellingen:

- Per week minimaal 2 nieuwsberichten via de website;
- Dagelijks minimaal 2 Facebook-berichten;
- Dagelijks minimaal 1 Twitter-bericht;
- Wekelijks minimaal 3 berichten op Instagram-account;
- Wekelijks exposure in minimaal 1 weekblad;
- Per seizoen minimaal 10 communicatie-uitingen in programmaboekje;
- Per seizoen minimaal 1 Club TV-item;
- Per seizoen minimaal 1 pagina NACourant;
- Per clubmagazine minimaal 1 pagina;
- Archiveren van alle gedrukte media.

