



MAATSCHAPPELIJKE STRATEGIE

2019 - 2023

Inleiding

De NOAD ADVENDO COMBINATIE (Nooit Opgeven Altijd Doorzetten Aangenaam Door Vermaak En Nuttig Door Ontspanning Combinatie) is dé voetbalclub van Zuid-West Nederland. NAC Breda is uitgegroeid tot een van de belangrijkste bijzaken in het leven van veel Bredanaars. Het zogeheten 'Avondje NAC' staat symbool voor een 'bourgondisch' avondje uit. Niet alleen het spelen van betaald voetbal staat centraal bij de Parel van het Zuiden. Sinds het seizoen 2003/2004 is NAC Breda ook maatschappelijke ambities gaan verwezenlijken door het implementeren van verschillende maatschappelijke activiteiten in de gemeente Breda.

Vanaf het seizoen 2005/2006 kregen de maatschappelijke ambities van NAC Breda een structureler karakter en werden deze ondergebracht in een aparte stichting. Onder de naam Teamplay@NAC – een separaat orgaan waarbij de verbindende kracht van voetbal wordt gebruikt om verschillende doelgroepen te activeren – heeft de club tijdens de afgelopen seizoenen diverse maatschappelijke projecten en activiteiten in de regio geïnitieerd.

Na een zware periode in 2013 ging Teamplay terug naar de basis en werden de belangrijkste maatschappelijke projecten, Playing for Success en de NAC Street Leagues, gecontinueerd en geborgd in het maatschappelijk beleid van NAC Breda. Na vijf seizoenen waarin een solide basis is gelegd voor de toekomst, staat de afdeling van de club op een belangrijk kruispunt. NAC Breda wil haar maatschappelijke ambities, in samenwerking met partners uit het maatschappelijk speelveld, gaan intensiveren.

Het huidige beleidsplan loopt af in de zomer van 2019. Met de maatschappelijke ambities in het achterhoofd is een intensief traject uitgezet om het strategisch plan voor de komende jaren uit te zetten. Dit traject is niet opgepakt achter het bureau, maar samen met maatschappelijke organisaties, medewerkers van de club, gemeenten, het onderwijs, supporters en commerciële partners is gekeken naar de huidige activiteiten, de sterke punten en de verbeterpunten. De uitkomsten zijn verwerkt in dit rapport.



Terugblik

Sinds 2013 is de impact van Teamplay stabiel doorgegroeid. Teamplay@NAC focust zich hierbij op een drietal pijlers: Open Stadion, Gezond & Vitaal en Educatie & Participatie. De pijlers, ook wel thema's genoemd, zijn het fundament. Kijkend naar de projectdeelnemers is er een hele mooie groei zichtbaar. In 2013 bestond Teamplay@NAC uit 2 FTE en bereikte het orgaan 200 deelnemers. In het seizoen 2018-2019 is Teamplay@NAC 3 FTE sterk en bereikt daarmee 3.000 deelnemers.

Thema Gezond & Vitaal:

De mogelijkheid om te kunnen sporten is niet vanzelfsprekend voor iedereen.

Met de organisatie en/of ondersteuning van (kosteloze) sport- en beweegactiviteiten draagt Teamplay@NAC bij aan een gezonder beweeg- en leefklimaat in wijken en buurten van de gemeente Breda. In dat kader organiseert Teamplay@NAC de NAC Street League, NAC Junior Street League en NAC OldStars. Hieronder de sterke en zwakke punten.

Thema Educatie & Participatie

Het Rat Verlegh Stadion is naast een ontmoetingsplaats voor sponsors en supporters ook een enthousiasmerende omgeving waar verschillende doelgroepen hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Tijdens projecten die gericht zijn op educatie & participatie wordt de omgeving gebruikt om met een gedegen samenwerking tussen educatie, sport en arbeidsbemiddeling, doelgroepen te motiveren om aan verschillende competenties te werken. Niemand Buitenspel is daar een goed voorbeeld van.

Thema Open Stadion

Een Open Stadion kenmerkt zich door een open houding bij alle betrokkenen binnen de club. Teamplay@NAC activeert supporters en sponsors van NAC Breda om een bijdrage te leveren aan de maatschappelijke projecten. Binnen deze pijler zijn een aantal losse evenementen georganiseerd. Deze projecten/evenementen kosten nu nog veel tijd en zijn minimaal zichtbaar.

De projecten van Teamplay@NAC hebben impact en worden goed georganiseerd en gewaardeerd door partners. Tegelijkertijd wordt er goed gekeken naar de rol van Teamplay. Tijdens de diverse sessies met het werkveld kwam heel duidelijk naar voren dat MVO een onlosmakelijk onderdeel is van het

NAC DNA. De medewerkers worden gewaardeerd en ook de projecten worden kwalitatief goed gewaardeerd. De absolute kracht en toegevoegde waarde zit in het logo, de spelers, het stadion, het shirt, de historie en daarmee de aantrekkingskracht op inwoners uit Breda en omstreken. NAC brengt mensen en organisaties samen zoals weinig dat kunnen.

Tegelijk wordt er geconstateerd dat er nog meer potentie is. De zichtbaarheid van Teamplay@NAC is onvoldoende, het verhaal ontbreekt, er zijn veel losse projecten, tijdens wedstrijden is Teamplay@NAC onvoldoende zichtbaar en er zijn te veel verschillende logo's en projectnamen. Ook binnen de NAC-organisatie moet er meer aandacht komen voor de maatschappelijke impact van de club en wat het kan opleveren.

Er is de afgelopen jaren goed financieel beleid gevoerd. De Stichting doet geen onverantwoorde uitgaven en groeit stap voor stap en de relatie met de gemeente is goed. Momenteel zijn er drie buurtsportcoaches actief voor de maatschappelijke kracht van de club, en dat moet gekoesterd worden. Er zijn te weinig commerciële partners die de club op maatschappelijk vlak ondersteunen, hier is een wereld te winnen voor de club en potentiële partners. Binnen de club moet ook hier meer aandacht voor komen.

Op deze manier wordt Teamplay@NAC minder afhankelijk van de gemeente Breda.

Zoals gezegd is de Stichting een betrouwbare partner van de gemeente en andersom. Het relatief nieuwe bestuur heeft veel ambities en wil de maatschappelijke impact in Breda en omstreken de komende jaren vergroten. Er heerst een positieve sfeer in het bestuur, maar de bestuursleden mogen zichtbaarder zijn en hun netwerk beter benutten. Goede afspraken met de club moeten vernieuwd en vastgelegd worden. Daarnaast is een strak georganiseerde governance van belang voor de club.

Het directe bereik van de projecten van Teamplay@NAC is in vijf jaar enorm gegroeid, terwijl het aantal medewerkers gelijk bleef: een mooie prestatie! Er moet echter wel gekeken worden naar de rol: is Teamplay@NAC uitvoerend, coördinerend of beide? Er is momenteel geen hiërarchie in de organisatie en aantal taken worden onvoldoende (bewust) uitgevoerd. Denk hierbij aan communicatie, commercie en relatiemanagement.



Te concluderen is dat Teamplay@NAC de afgelopen jaren goed werk heeft geleverd. De projecten worden gewaardeerd en groeien ieder jaar. Partners zien de maatschappelijke meerwaarde van NAC en moedigen de club aan dit vanuit haar kracht verder te ontplooiën.

Niemand Buitenspel

Mooi project voor club, supporters en gemeente(n)

Organisatorisch zwak

Bedrijfsleven op zoek naar mensen. Doorstroming naar businessclub leden.

Weinig deelnemers. Wie is owner?

Is dit een maatschappelijk project?



Street League

Groot bereik

Het uithangbord van Teamplay

De impact minimaal inzichtelijk

Link met NAC minimaal

Geen commerciële partner, te afhankelijk onderwijs

Kans → schaalbaar/verkoopbaar

Commitment en financiering onderwijs

OldStars

Regionaal uitrolbaar

Groot bereik

Veel impact

Afhankelijk van de amateurvereniging

Verantwoordelijkheid/rol NAC

Zichtbaarheid minimaal momenteel

Commerciële kansen

Strategie

De kracht van NAC wordt gekenmerkt door de aantrekkingskracht van het logo, het stadion en de rolmodellen. Daar zijn alle stakeholders het over eens. Om de impact en zichtbaarheid te vergroten is er in dit nieuwe plan gekozen om alles vanuit NAC te communiceren. De naam Teamplay@NAC zal om deze redenen in de communicatie van projecten niet meer gebruikt worden. De stichting krijgt hiermee een andere rol. Maatschappelijk wordt echt onderdeel van de club. Alles in dit plan is gericht op het creëren van maximale meerwaarde voor projecten, commercie, zichtbaarheid, imago en netwerk.

NAC Maatschappelijk | Brengt het samen

NAC Breda wordt gekenmerkt door saamhorigheid. In goede en slechte tijden staan supporters achter NAC. De club is diepgeworteld in de Bredase samenleving. De maatschappelijke tak brengt mensen, organisaties en initiatieven samen. NAC Maatschappelijk is het sociale vliegwiel van Breda en omstreken en kenmerkt zich door een aantal vaste impactvolle projecten, het platform en de proeftuin waar nieuwe initiatieven ontstaan.

NAC creëert maatschappelijke impact in Breda en Regio, dit zit in het DNA van de club en supporters. De maatschappelijke tak van NAC Breda wordt mogelijk gemaakt door Stichting Teamplay@NAC. De maatschappelijke activiteiten van NAC bestaan uit vier onderdelen:

1. **NAC Projecten**
2. **NAC Platform**
3. **NAC Proeftuin**
4. **NAC Promotie**



Strategische doelen

- binnen 3 jaar werken wij op basis van de 4 pijlers succesvol samen met de gemeente Breda, Oosterhout, Etten-Leur, Drimmelen en Geertruidenberg. Met deze gemeente voeren wij minimaal 2 NAC projecten gezamenlijk uit en nemen de gemeente deel aan het NAC Platform.
- binnen 3 jaar worden er vanuit de NAC Proeftuin minimaal 6 projecten opgetuigd waarvan er minimaal 3 succesvol geïmplementeerd worden.
- binnen 3 jaar worden alle NAC projecten uitgevoerd volgens de richtlijnen / spelregels.
- binnen drie jaar zijn er door strategische partnerships minimaal €350.000,- aan sponsor inkomsten en €150.000,- aan fondsen en overige subsidies per jaar beschikbaar voor de stichting. Er is een club van 100 partners die jaarlijks minimaal €100.000,- bij elkaar brengt. De maatschappelijk seizoenkaarthouders leveren minimaal €25.000,- per seizoen minimaal op.
- de maatschappelijke afdeling van NAC is binnen 3 jaar een onderdeel van de NAC organisatie. Medewerkers van NAC geven dit aan in een jaarlijks onderzoek. De Manager Maatschappelijk neemt deel aan het MT, in de RVC is een maatschappelijke vertegenwoordiging en de directeur van NAC neemt actief deel in het bestuur van de Stichting.
- binnen drie jaar is de governance van NAC Maatschappelijk goed georganiseerd. Er zijn duidelijke afspraken op papier over de samenwerking tussen de stichting en club en zijn de taak en rolverdelingen tussen bestuurders, medewerkers en club helder omschreven.
- NAC Maatschappelijk is over drie jaar een bekend in Breda en omstreken. De projecten zijn impactvol en krijgen veel aandacht. Maatschappelijke en commerciële organisaties sluiten zich aan bij het platform en creëren hier maatschappelijke meerwaarde. Via het platform ontstaan creatieve plannen die inspelen op actuele trends en ontwikkelen. NAC Maatschappelijk wordt hierdoor gezien als een jonge, waardevolle en energieke organisatie die niet weg te denken is in de regio Breda.

1. NAC Projecten

Maximaal vier projecten organiseert NAC zelf met partners. Projecten met impact. Projecten die het verschil maken. Projecten waar de supporters trots op zijn. Projecten die bij NAC passen. Echte NAC-projecten! Omdat het belangrijk is dat er keuzes gemaakt moeten worden is er een meetlat ontwikkeld. Uitgangspunten voor de NAC-projecten:

NAC Projecten

1. Oldstars
2. Niemand Buitenspel
3. NAC Street League
4. Playing for Success

- We voeren het nooit alleen uit, altijd samen. De uitvoerende organisatie ligt in handen van de samenwerkende organisatie. NAC Maatschappelijk bewaakt de spelregels en kwaliteit.

- Onze activiteiten zijn gericht op de regio West Brabant. De eerste jaren ligt de focus op de gemeente Breda, Drimmelen, Geertruidenberg, Oosterhout en Etten-Leur.

- NAC projecten zijn altijd meerjarig.

- De kracht van NAC is zichtbaar op alle fronten.

- NAC projecten moeten altijd voor media aantrekkelijk zijn en minimaal 2 keer per jaar regionale media aandacht krijgen buiten de eigen kanalen.

- NAC projecten moeten commercieel aantrekkelijk zijn.

- Gericht op (nieuwe) NAC supporters

In overleg hebben wij ervoor gekozen om de projecten te concretiseren. Minimaal 4 projecten organiseren wij samen met partners op de NAC manier via onze NAC spelregels. Deze 4 projecten gaan wij in het seizoen 2019-2020 volgens onze nieuwe uitgangspunten implementeren. Aan het einde van het seizoen maken wij per project aan de hand van de spelregels op of wij er mee doorgaan. Zo niet dan verleggen wij de focus naar andere projecten.



Voorbeeld NAC Project

Street League Breda (voorbeeld)

Een commerciële organisatie, Gemeente Breda, het onderwijs, NAC Breda en Breda actief werken samen in het project NAC Street League.

NAC coördineert het project in hoofdlijnen, zorgt voor zichtbaarheid, de juiste uitstraling en brengt organisaties bij elkaar. Het projectteam zorgt voor financiën, middelen, uren en zichtbaarheid.

De NAC Coaches in dienst bij een Bredase samenwerkingspartner (gefinancierd door de organisaties) organiseren de lokale toernooien. Het eindtoernooi wordt georganiseerd door NAC in het stadion.

Het eerste jaar gaat de maatschappelijke tak van NAC in gesprek met huidige projectpartners. Vanuit de nieuwe strategie onderzoekt de club hoe de projecten in de toekomst georganiseerd kunnen worden. Dat betekent dat een aantal projecten anders georganiseerd zullen worden en/of dat er ook gestopt wordt met een aantal projecten. NAC stopt in ieder geval met alle losse evenementen en projecten. Door focus aan te brengen en keuzes te maken zal de gewenste impact, het bereik en groei gerealiseerd worden.



2. NAC Platform

Binnen het Maatschappelijk Platform van NAC Breda zorgt de club voor verbindingen, nieuwe ideeën en impactvolle projecten. Een sociaal platform met NAC als aanjager en gemene deler. Het platform brengt organisaties minimaal twee keer per jaar bij elkaar.

Binnen het platform maakt NAC bestaande projecten sterker, ontstaan nieuwe projecten en krijgen initiatieven uit Breda en omgeving een podium. In de diverse werkgroepen deelt de club inspiratie, werkt het aan gezamenlijke doelen en wordt er kennis gedeeld. Een krachtig sociaal platform met de voetbalclub als verbinder en aanjager. In het platform zijn o.a. onderwijsinstellingen, commerciële organisaties, gemeenten, maatschappelijke initiatieven, voetbalverenigingen en overheid vertegenwoordigd. Binnen drie jaar zijn er minimaal 300 organisaties verbonden aan het sociale platform van NAC.

Voorwaarden voor het platform:

- Maximaal twee projecten tegelijk
- Ideeën komen vanuit het NAC Platform of van maatschappelijk partners
- De doorlooptijd is maximaal 6 maanden. Daarna moet het een project zelfstandig verder.
- Altijd samen met partners.
- Toegevoegde waarde van NAC

Gezamenlijke kick-off

Tijdens de eerste thuiswedstrijd van het jaar komen alle maatschappelijke partners bijeen voorafgaand aan de wedstrijd.

De voorzitter van Stichting Teamplay heet iedereen samen met de Directeur van NAC welkom. Daarna presenteren de medewerkers van NAC het maatschappelijk programma. Daarna is het netwerken, bij elkaar brengen en naar voetbal kijken.

Kennissessie gemeenten

In de 3e week van oktober komen alle wethouders en beleidsadviseurs sport samen bij NAC Breda. Centraal staat “hoe krijgen wij ouderen aan het bewegen”. We starten met een kledkammersessie inclusief gezond ontbijt. NAC vertelt meer over het project OldStars en de impact van het project om daarna te kijken hoe wij dit met elkaar regionaal kunnen uitrollen. We eindigen de sessie op het veld. Ambtenaren en wethouders maken kennis met Walking Football door tegen de OldStars van NAC te spelen.



3. NAC Proeftuin

NAC Maatschappelijk heeft de ambitie om een energieke, verbindende, creatieve en flexibele organisatie te zijn. Als flexibele organisatie speelt NAC Maatschappelijk in op actuele trends en ontwikkelingen. Hiermee transformeert NAC Maatschappelijk van een tank naar een zeilboot. Een open organisatie waar ieder jaar minimaal twee en maximaal vier initiatieven gestart worden vanuit de NAC Proeftuin. Deze nieuwe projecten en initiatieven ontstaan vanuit het NAC Platform of vanuit onze maatschappelijke partners.



NAC Proeftuin voorbeelden

Digitalisering

Alle sectoren in Nederland krijgen er mee te maken: digitalisering.

Twee maatschappelijk partners willen graag meer aandacht voor digitalisering en het in beweging brengen van jeugd ter bevordering van een gezonde leefstijl.

Het projectteam gaat de komende drie maanden aan de slag. Daarna volgt een go/no go.

Statushouders

Maatschappelijk partners krijgen het buddyproject voor statushouders niet voldoende van de grond. Vanuit de NAC Proeftuin gaan een aantal partners kijken hoe dit project een upgrade kan krijgen. Gedurende zes maanden gaat het projectteam creatief aan de slag, organiseert slimme koppelingen en verbindt diverse organisaties aan het project. Na een half jaar gaat het buddyproject succesvoller verder.

4. NAC Promotie

Regio tour

Twee keer per jaar gaat het kantoor dicht en wordt er niet getraind. Spelers, kantoorpersoneel en supporters zetten zich samen in voor een maatschappelijk doel. Samen met bijvoorbeeld Stichting Zonbloem neemt de clubs mensen met een fysieke beperking een middag op pad.

In kleine groepjes in de regio Breda worden mensen verrast door NAC Breda. Onvergetelijke ervaringen, vanuit het hart van de club. Deze dag worden diverse spelers gevolgd door Hart van Nederland, BN de Stem, lokale kranten en is #NAC trending topic op Twitter. Middels de regio tours werkt NAC aan de zichtbaarheid en bekendheid van de projecten, doelgroepen en activiteiten onder (nieuwe) supporters.

De organisatie

De club en het bestuur zitten vol maatschappelijke ambities. Het is belangrijk om taken en verantwoordelijkheden goed te organiseren. Hieronder de meest wenselijke vormen.

Rol en taakverdeling club, stichting en team:

Stichting Teamply@NAC

- De stichting Teamply maakt NAC Maatschappelijk mogelijk;
- Hiervoor maken club en stichting formele afspraken (kaderbrief);
- Doelstellingen stichting dienen aangepast te worden (statuten);
- Bestuur denkt mee, controleert en zet netwerk actief in;
- Functieprofielen voor bestuurders moeten gemaakt worden;
- De stichting zorgt voor financieel draagvlak.

NAC Breda

- Dagelijkse aansturing NAC Maatschappelijk door A.D;
- Viermaal per jaar is er een officieel overleg tussen de stichting Teamply@NAC en de club;
- NAC Maatschappelijk is onderdeel van de club (operationeel);
- Manager Maatschappelijk neemt deel in MT (wenselijk);
- Binnen de RvC wordt NAC Maatschappelijk geborgd;
- Actieve samenwerking tussen de afdelingen (media, commercie, etc).

NAC Maatschappelijk

- Van platte organisatie naar meer hiërarchie en duidelijke taken;
- Momenteel drie medewerkers, organisch meegroeien;
- Taakverdeling binnen huidige organisatie;
 - Manager maatschappelijk (overall verantwoordelijk voor strategie, commercie, medewerkers en het platform);
 - Programmamanager (verantwoordelijk voor de NAC Projecten en Proftuin);
 - Medewerker projecten, communicatie en events (verantwoordelijk voor de evenementen, communicatie en ondersteunend voor operationele werkzaamheden).



Commercieel

Te concluderen valt dat de afhankelijkheid van subsidies verminderd moet worden. Belangrijk om in te spelen op de commerciële kansen, samen met de commerciële afdeling. Dit aan de hand van de volgende drie pijlers:

1. Strategische partnerships

- Tot €10.000,-
- Tot €25.000,-
- Vanaf €25.000,- en hoger

2. Club van 100

Minimaal 200 bedrijven die €750,- doneren voor NAC Maatschappelijk aan Teamply@NAC. Hiermee zijn de partners vertegenwoordigd in het maatschappelijk platform van NAC.

3. Maatschappelijke seizoenkaarthouders

Reguliere en commerciële supporters kunnen bij de aanschaf of verlenging van hun seizoenkaart een eenmalige donatie doen aan de Stichting Teamply@NAC.

Doelstellingen en uitgangspunten:

1. Strategische partnerships: binnen drie jaar minimaal €350.000,- aan sponsoring en €150.000,- aan fondsen en overige subsidies;
2. Club van 100 brengt minimaal €100.000,- bij elkaar;
3. Maatschappelijk seizoenkaarthouders leveren minimaal €25.000,- per seizoen.

Uitgangspunten:

- 20% van sponsoring naar NAC;
- Alle rechten die verkocht worden naar NAC, denk aan stoelen, LED, etc;
- Maatschappelijk manager in samenwerking met NAC Commercie verantwoordelijk;
- Ambassadeurs creëren.



Next steps

Stichting

- Organisatorische afspraken tussen club en stichting. *Deadline: 14 juli 2019*
- Organisatorische afspraken maken met medewerkers. Wie is waar verantwoordelijk voor. *Deadline: 1 augustus 2019*
- Strategie delen met gemeente. *Deadline: 1 augustus 2019*

Governance

- Algemene afspraken maken tussen club en stichting. *Deadline: 1 september 2019*
- Statuten aanpassen. *Start: 1 oktober 2019*
- Structurele vergaderingen en verplichte momenten vastleggen. *Start: 1 september 2019*

Projecten

- In gesprek met projectpartners. *Deadline: 1 augustus 2019*
- Jaarplan maken 2019/2020. Wat doen wij wel? Waar stoppen wij mee? Duidelijkheid scheppen. *Deadline: 1 augustus 2019*
- Stakeholders structureel in kaart brengen en informeren/nieuws delen. *Deadline: 1 augustus 2019*
- Start met verbinden ambassadeurs voor commerciële doelstellingen *start: 1 september 2019*
- Sessie met (potentiele) commerciële partners *start: 14 september 2019*
- Start met project NAC Proeftuin. *Start: 14 september 2019*
- Organiseren NAC Platformbijeenkomst 1^e seizoenshelft. *Start: 14 september 2019*
- NAC Promotie tour in december met spelers, staf en personeel. Thema kerst, samenbrengen.

Dankwoord

Voor het tot stand komen van dit beleidsplan hebben wij veel ondersteuning gehad van verschillende personen en organisaties. Onze dank gaat uit naar de wethouders en beleidsadviseurs van gemeente Breda, sponsoren en supporters van NAC Breda, het onderwijs uit de regio Breda en organisaties uit het maatschappelijk veld.

NAC is Breda en Breda is NAC. De club is als geen ander in staat om mensen en organisaties in beweging te krijgen en te verbinden. Mede daarom vonden wij het enorm belangrijk om tot een plan te komen waar relevante partijen in regio Breda zich in kunnen vinden en waarmee alle partijen elkaar kunnen vinden en elkaar kunnen versterken.

Met de verschillende personen en organisaties zijn daarom meerdere brainstormsessies gehouden waarbij de partijen de mogelijkheid hadden om hun ideeën en feedback te delen. Dankzij de actieve betrokkenheid en input van deze stakeholders hebben wij een inhoudelijk plan kunnen schrijven dat kan rekenen op een breed draagvlak.

Daarnaast willen wij Dietz Strategie & Communicatie danken voor hun ondersteuning bij het tot stand komen van dit beleidsplan. Dietz heeft als onafhankelijke partij een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van het beleidsplan.

